
CARPANELLI 1919
Ideas 4 Wood
Contest by Tabu®
IX Edition 26.27
A new touch of Elegance.
A new vision for living.
MARCHIO STORICO
PREMIO CARPANELLI

01

Il DNA

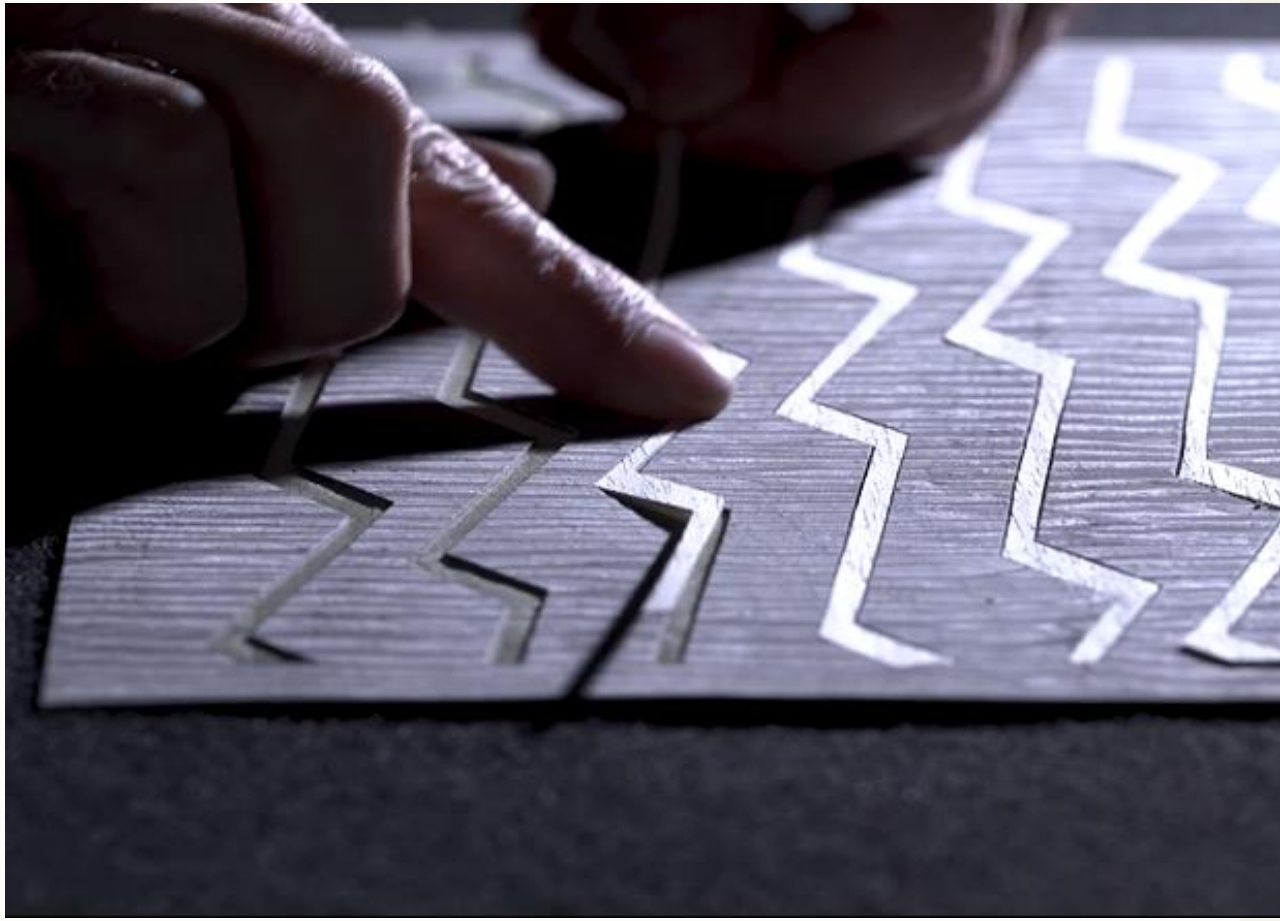
IDENTITÀ · HERITAGE · VISIONE

100 anni di artigianalità
a disposizione della contemporaneità.

Oltre 100 anni di storia, con lo sguardo sempre rivolto al futuro.

Carpanelli nasce dalla tradizione dell'alta ebanisteria italiana e la reinterpreta attraverso ricerca, creatività e cultura del progetto.

Il risultato è un'idea di design contemporaneo in cui il saper fare artigiano incontra l'eleganza contemporanea, dando forma a prodotti autentici, riconoscibili.



01

Il DNA

IDENTITÀ · HERITAGE · VISIONE

Heritage

La nostra storia è il punto di partenza. Oltre un secolo di esperienza nell'alta ebanisteria italiana diventa una base solida per immaginare nuove forme e nuovi linguaggi.

Made in Italy

Non solo un luogo di produzione, ma un modo di pensare. Creatività, competenza e cultura del progetto si incontrano per dare vita a un design italiano riconoscibile.

Materiali

Il legno naturale è il nostro punto di partenza: un materiale vivo, autentico. Ricerca e sperimentazione ne esplorano le potenzialità di un design contemporaneo che nasce dalla tradizione dell'ebanisteria. Non minimalismo industriale ma design con una profondità materica e artigianale.

Autenticità

Progetti di arredi che abbiano una visione, l'ambizione di rischiare e costruire una voce propria costruendo un discorso culturale intorno al prodotto. Costruire una voce riconoscibile, per architetti e designer d'interni che vogliono proporre a nuovi clienti qualcosa di autentico e meno visto.

Il DNA

BRAND PRISM TO-BE

FATTORI INTERNI

FISICO

Cosa offre la marca

- Linee morbide/sobrie
- Legni pregiati accostati ad altri materiali naturali (pelle, marmo, metallo)
- Intarsi moderni
- Colori sobri e tenui, senza ostentazione
- Effetti cromatici naturali del legno
- Matericità sensoriale
- Design contemporaneo
- Dettagli di ebanisteria riconoscibili

PERSONALITÀ

Gli elementi fondamentali per distinguersi

- Eleganza sobria
- Autenticità come vantaggio competitivo
- Ricerca come «rischio» verso qualcosa di non ancora codificato
- Ricerca e attenzione alle attuali tendenze dell'arredamento.

SENDER



RELAZIONI

Il valore aggiunto della marca

- Un brand con un'anima autentica
- Customizzazione
- Sartorialità
- Arredo evergreen (senza tempo)
- Cura della relazione con il cliente
- Capace di leggere le tendenze del cliente moderno

CULTURA

I valori del brand

- Qualità Autentica
- Bello e ben fatto
- Artigianalità
- 100 anni di attività
- Contemporaneità
- Made in Italy

FATTORI ESTERNI

RIFLESSO

La clientela target

- Chi cerca qualcosa di meno visto
- Un consumatore con un'attenzione verso un'idea di lusso attuale per oggetti autentici, fatti bene.
- Interior designers che vogliono proporre qualcosa non ancora codificato
- Community di persone che condividono la sensibilità verso una qualità autentica
- Raffinato con buona capacità di spesa

SELF-IMAGE

La percezione interiore della clientela

- Casa come biglietto da visita
- Un mobile di ebanisteria non racconta solo i valori dell'azienda ma anche di chi lo acquista.
- Cultura intorno al prodotto

RECEIVER

02 L’Obiettivo

Il modo di abitare contemporaneo

L’obiettivo è progettare arredi per una casa **moderna** e **fluida**, in cui le diverse zone funzionali dialogano tra loro senza barriere rigide.

Aree di riferimento tra cui scegliere:

- ZONA LIVING_ Spazio di accoglienza e relax

  Protagonista del progetto: **TAVOLO ‘’ICON’’**

- ZONA STUDIO_ Spazio discreto integrato al living

  Protagonista del progetto: **SCRIVANIA / SCRITTOIO**





03 La Sfida

Come si riconosce un mobile Carpanelli?

Le ultime proposte esprimono un linguaggio moderno di alta ebanisteria, presentato con un design elegante caratterizzato da linee leggere e massima cura dei dettagli.

La sfida progettuale

_Interpretare le tendenze dell'**abitare contemporaneo**, capaci di esprimere l'identità Carpanelli attraverso un percorso di **ricerca** verso qualcosa di originale, **non** ancora **codificato**.

_Progettare con eleganza e sensibilità, ricercando un equilibrio tra **funzionalità** e **estetica,** valorizzato da **dettagli di ebanisteria riconoscibili**.

Una nuova eleganza

_Lasciati ispirare dal concept della collezione *A new Touch of Elegance* e reinterpretane il linguaggio secondo la tua sensibilità progettuale.

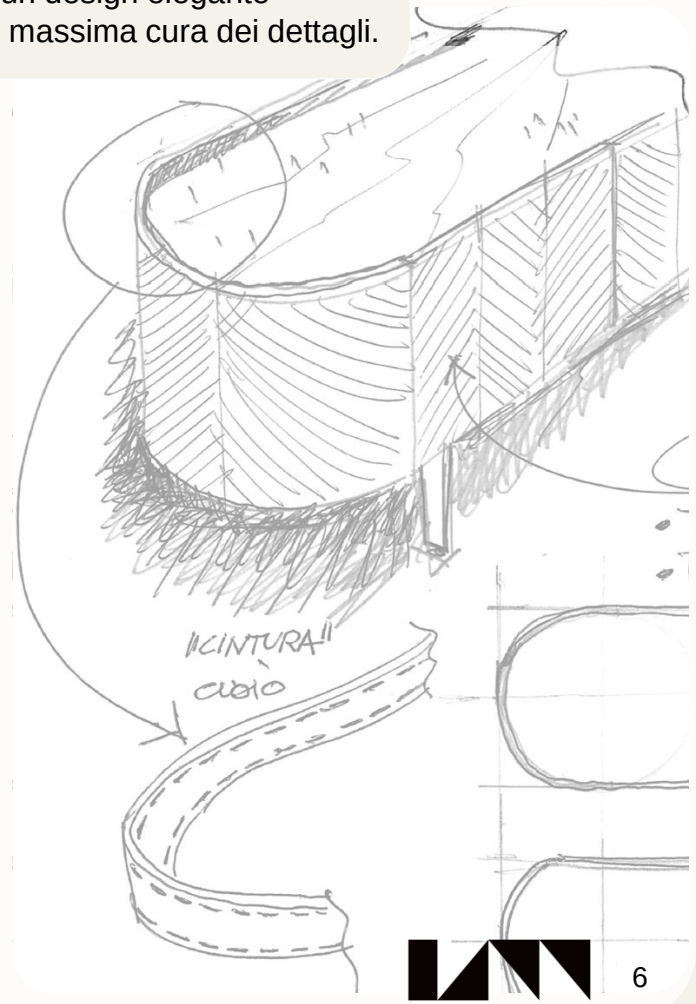
_Esprimi un'**eleganza contemporanea**, fatta di equilibrio, proporzioni armoniose, **dettagli autentici** e soluzioni capaci di sorprendere con discrezione.

I principi guida

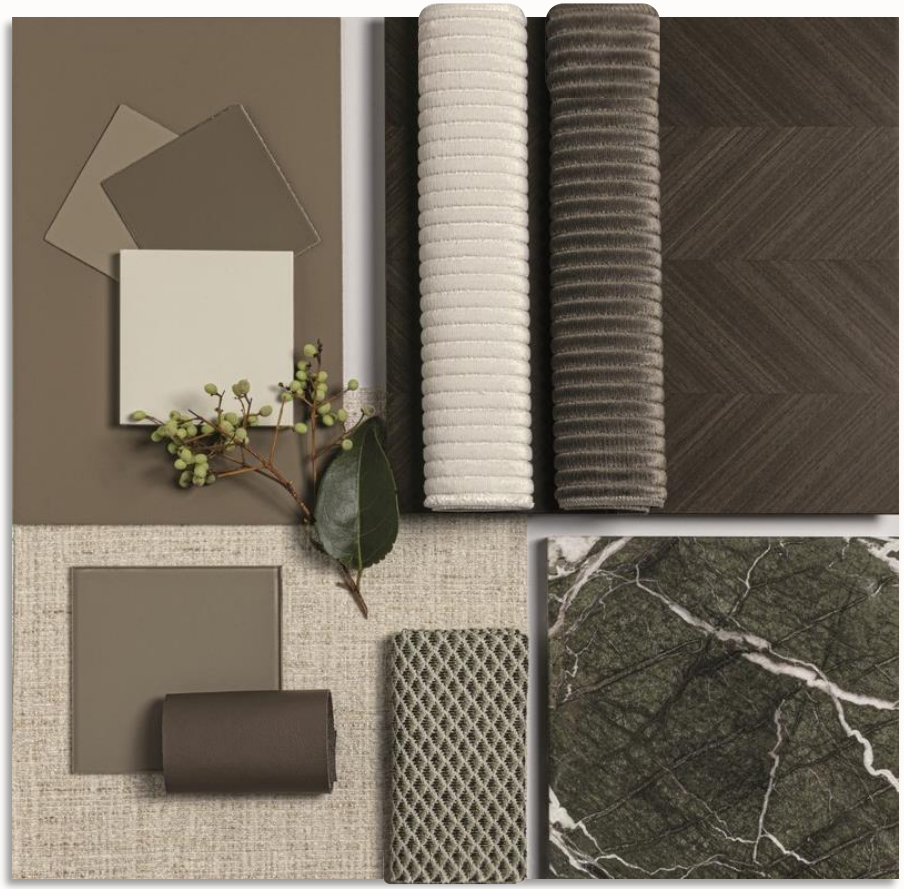
_Il **legno** è protagonista: valorizzane il carattere, le venature e l'unicità, facendone parte integrante dell'identità del progetto.

_Sperimenta **accostamenti** e contrasti con coerenza, ricercando un dialogo armonioso tra forme, finiture e materiali naturali e la loro **matericità sensoriale**.

_Punta su forme raffinate, proporzioni equilibrate e dettagli sofisticati, per un'**eleganza autentica**, senza ostentazione.



04 I Materiali



Sono ben considerati

_ Il lavoro di **ricerca** delle attuali tendenze e l'interpretazione originale del tema del Contest;

_ La **valorizzazione** del legno nelle sue essenze più pregiate quale materiale protagonista (*collezione Tabu 555 colors of wood*);

_ La ricerca di **abbinamenti** con **materiali naturali** come pelle, cuoio, marmo, metallo e **nuovi materiali**, anche sostenibili, che esprimano un concetto attuale di preziosità.

PREMIO CARPANELLI IX EDIZIONE

L'AZIENDA

- Oltre 100 anni di storia
- Alta ebanisteria
- Artigianalità contemporanea
- Clientela internazionale luxury
- Eleganza raffinata e forte impatto emotivo
- Valori e punti di forza
  - Attenzione al cliente
  - Autenticità
  - Customizzazione (servizio sartoriale)
  - Ricerca e sperimentazione continua

ELEMENTI DISTINTIVI CARPANELLI

- Design moderno
- Legni pregiati e materiali naturali
- Linee morbide
- Cura del dettaglio
- Intarsi moderni
- Eleganza sobria
- Customizzazione
- Arredo evergreen senza tempo

CONTEST E TEMA PROGETTUALE

- IX edizione
- Il modo di abitare contemporaneo
- Ispirazione mood: A NEW TOUCH OF ELEGANCE
- Aree di progettazione
  - Zona Living → **Tavolo "Icon"**
  - Zona Studio → **Scrittoio / Scrivania**

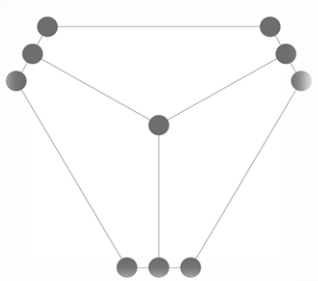
COSA SI RICHIEDE

- Ricerche su attuali tendenze arredamento
- Ricerca dei dettagli
- Artigianalità delle lavorazioni
- Interpretazione originale del tema
- Materiali
  - Legno protagonista
  - Abbinamenti con materiali naturali

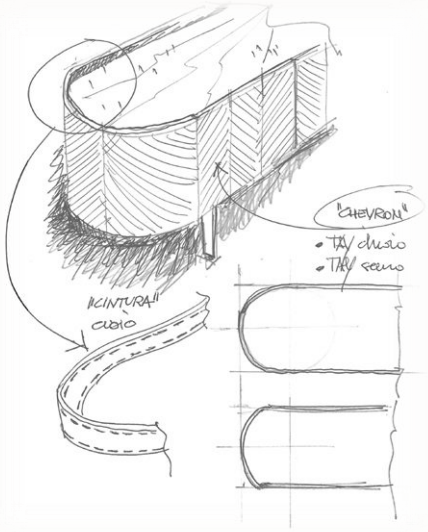
05

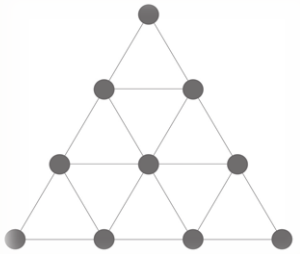
Timeline

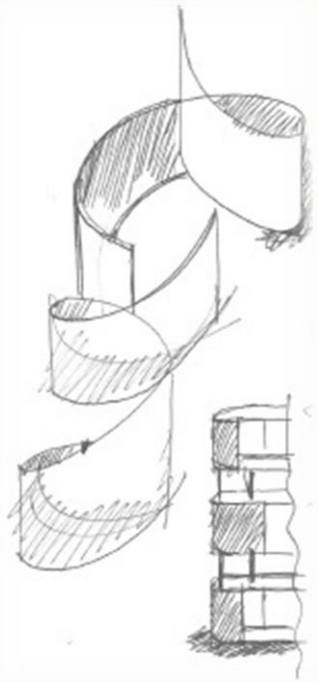
- 1 Ottobre 2026
  INIZIO IX EDIZIONE
- 4 Giugno 2027
  CONSEGNA PROGETTI
- Giugno 2027
  VOTAZIONE GIURIA
- Luglio 2027
  CERIMONIA DI PREMIAZIONE



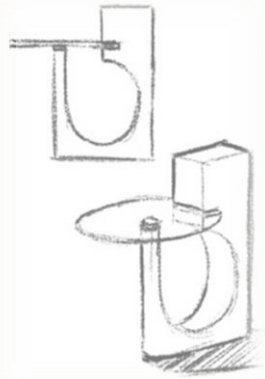
Scarica il **bando ufficiale** qui:
https://i4w.it/premio-carpanelli/











Get Inspired

CATALOGHI

Scopri le collezioni, i materiali e i dettagli dei prodotti Carpanelli

https://carpanelli.com/cataloghi/



SITO

Approfondisci il concept *A New Touch of Elegance* e scopri l'identità contemporanea del brand.

https://carpanelli.com/a-new-touch-of-elegance/

Consulta il nostro canale YouTube nella sezione ‘’Ideas 4 wood’’

https://www.youtube.com/@Carpanelli-furniture

INFO

Hai domande o ti servono ulteriori informazioni per sviluppare il progetto? Scrivi una mail a:

i4w@carpanelli.com