



VIII EDIZIONE

IDEAS 4 WOOD PREMIO CARPANELLI

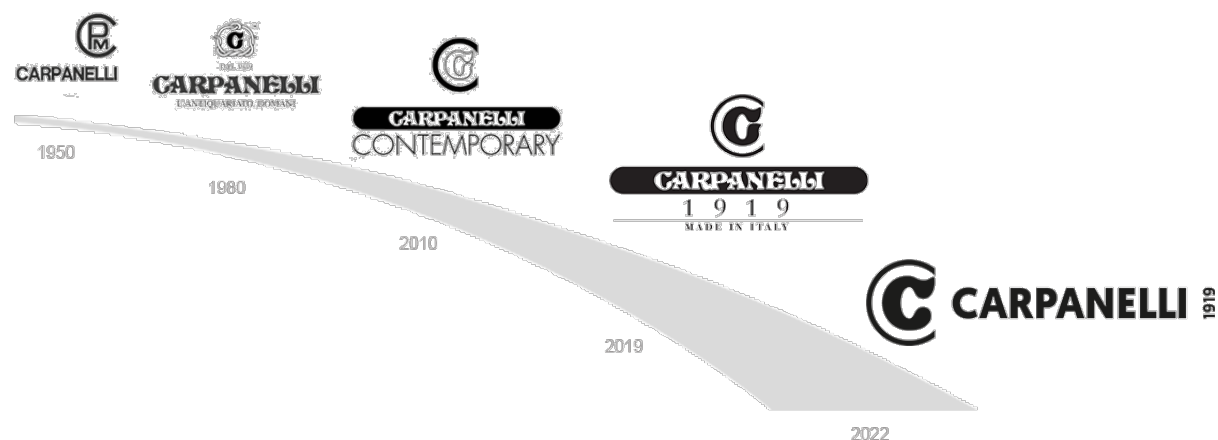


Ideas 4 Wood
Contest by Tabu®
VIII Edition 25.26

CARPANELLI

Azienda di arredi con oltre 100 anni di storia dedicati all'alta ebanisteria ha oggi una clientela internazionale posizionata nel settore cd. Luxury, inteso come esperienza di autenticità, cura del dettaglio e espressione di artigianalità.

Elemento distintivo del Made in Italy apprezzato nel mondo, inteso non come il semplice fatto che sia prodotto in Italia, ma che sia espressione di Creatività e Competenza.



CONTEST IDEAS4WOOD

Nell'ambito dell'8° edizione, il Contest di Design **IDEAS4WOOD 2025/2026** promuove il «Premio Carpanelli».

<https://carpanelli.com/ideas4wood-2025-26/>

Un viaggio progettuale ispirato allo stile e alla raffinatezza del proprio paese e declinato secondo il linguaggio del design italiano. Le idee progettuali devono essere pensate per progettare la ZONA LIVING, cuore della casa moderna, pensata per accogliere, rilassarsi e intrattenersi. Le specifiche tipologie di prodotto richieste sono:

- **SISTEMA DI LIBRERIA MODULARE / PARETE ATTREZZATA**
- **MOBILE CONTENITORE -CREDENZA**

Gli oggetti d'arredo progettati devono ispirarsi al mood della nostra linea

A NEW TOUCH OF ELEGANCE

<https://carpanelli.com/a-new-touch-of-elegance/>



COSA SI CHIEDE?

Un percorso di ricerca
sulle attuali tendenze del settore
dell' arredamento:

A NEW TOUCH

L' elaborazione di un concetto
attuale di eleganza intesa come
utilizzo di materiali pregiati,
eco-sostenibili, ricerca dei dettagli
e artigianalità delle lavorazioni:

OF ELEGANCE

SONO BENE CONSIDERATE

- Il lavoro di ricerca delle attuali tendenze e l'interpretazione originale del tema del Contest;
- La valorizzazione del legno nelle sue essenze più pregiate quale materiale protagonista (collezione Tabu 555 colors of wood);
- La ricerca di abbinamenti con materiali naturali come pelle, cuoio, tessuto, marmo, metallo e nuovi materiali anche eco-sostenibili che esprimano un concetto attuale di preziosità;



STRATEGIA E VALORE DELLA PROPOSTA

- Carpanelli è un marchio evergreen, preziosamente elegante, oggi arricchito da un tocco di novità.
- I nuovi prodotti intercettano nuove tendenze, mantenendo il pregevole gusto che ci distingue sintesi di raffinata eleganza e forte impatto emotivo.

Valori e punti di forza

- Grande attenzione al cliente, standard qualitativi elevati e capacità di personalizzazione.
- La novità si manifesta nell'utilizzo di un materiale tradizionale, inoltre eco-sostenibile, come il legno naturale, in maniera innovativa.
- Il nostro manufatto nasce da un percorso di ricerca e sperimentazione continua che rende possibile la realizzazione di prodotti di alta artigianalità, creati attraverso l'accurata selezione di materiali pregiati come legni, marmi, pelli e metalli di tendenza.



STRATEGIA E VALORE DELLA PROPOSTA

In grado di offrire

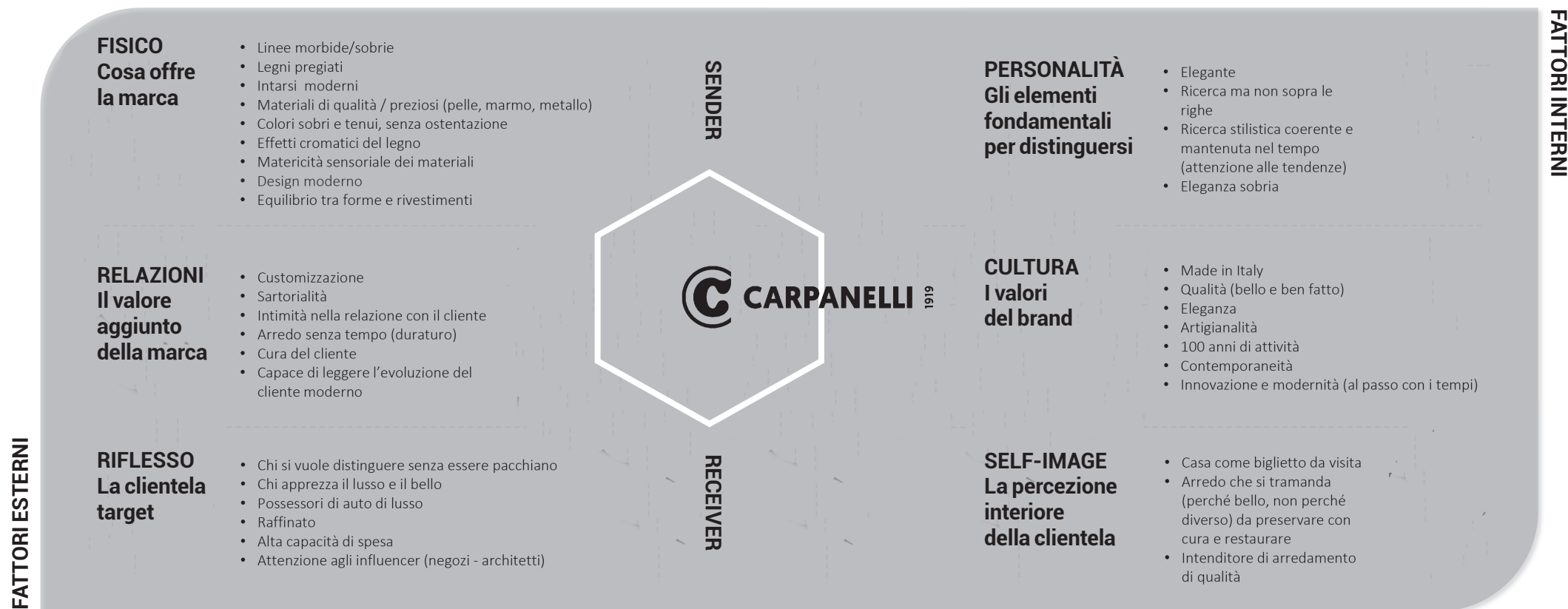
- Carpanelli 1919 vuole interpretare oggi l'idea di lusso attuale, espressa attraverso la possibilità di personalizzare il manufatto come un vero servizio sartoriale "tailor made", dedicato ai nostri clienti più esigenti, raffinati e al passo con i tempi.

Come si riconosce un mobile di nostra produzione?

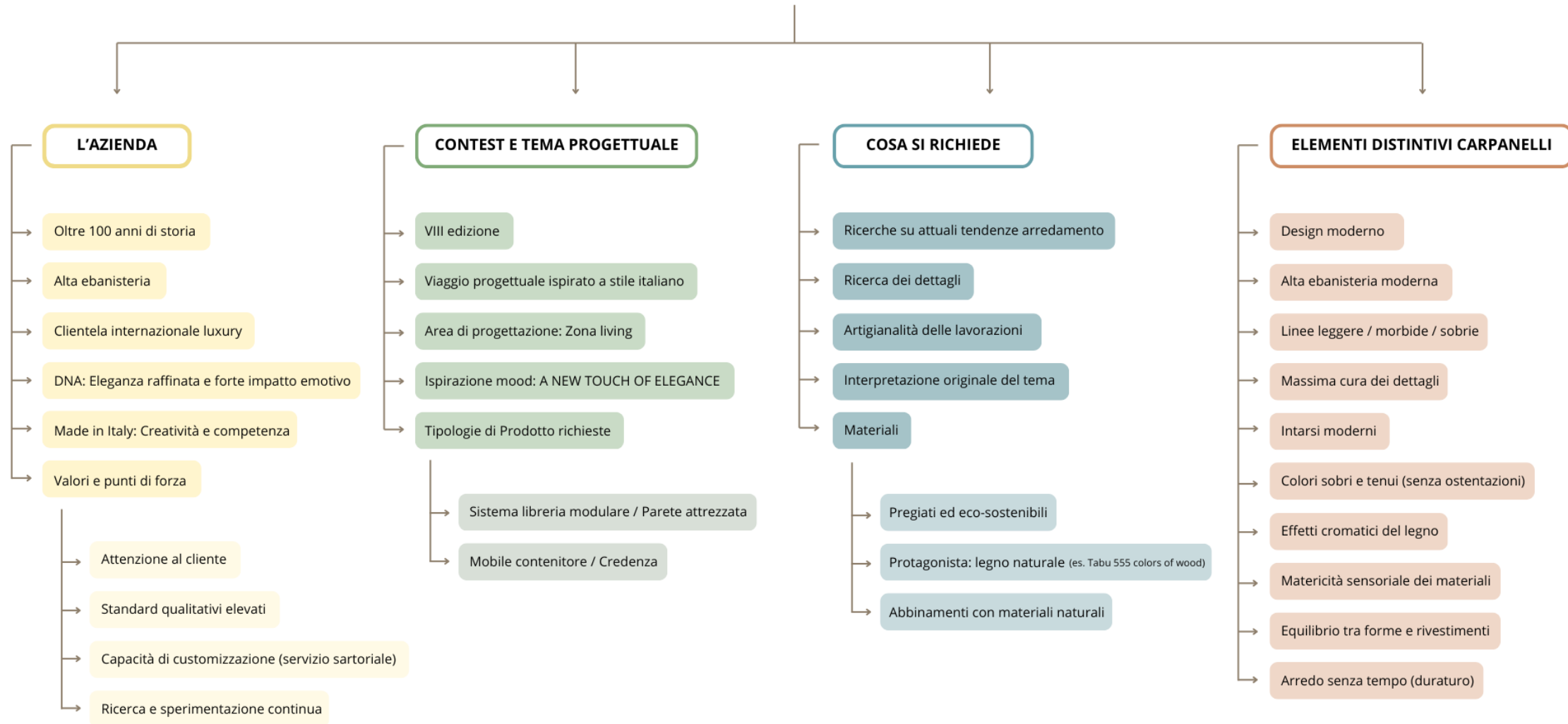
- Le ultime proposte esprimono un linguaggio moderno di alta ebanisteria, presentato con un design elegante caratterizzato da linee leggere e dalla massima, e consueta, cura dei dettagli.



IL BRAND PRISM TO-BE DI CARPANELLI



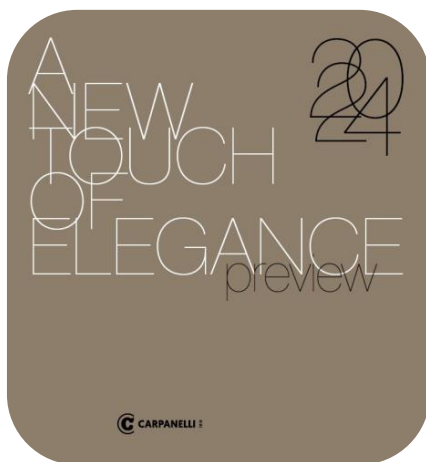
CONTEST IDEAS4WOOD - PREMIO CARPANELLI



A NEW TOUCH OF ELEGANCE

Scarica i cataloghi dell'ultima collezione:

<https://carpanelli.com/cataloghi/>



A NEW TOUCH OF ELEGANCE 02. *Preview*



A NEW TOUCH OF ELEGANCE 01





Grazie per la vostra attenzione

www.carpanelli.com

www.i4w.it

i4w@carpanelli.com