



A NEW TOUCH OF ELEGANCE ...



CARPANELLI

1919

MADE IN ITALY

A NEW TOUCH OF ELEGANCE

A NEW TOUCH OF ELEGANCE ...

CARPANELLI srl, azienda di arredi con oltre 100 anni di storia dedicati all'alta ebanisteria ha oggi una clientela internazionale posizionata nel settore cd. Luxury, inteso come esperienza di autenticità, cura del dettaglio e espressione di artigianalità.

Elemento distintivo del Made in Italy apprezzato nel mondo inteso non come il semplice fatto che sia prodotto in Italia ma che sia espressione di **CREATIVITÀ** e **COMPETENZA** per un prodotto cd. "Bello e Ben Fatto".

A NEW TOUCH OF ELEGANCE ...

Nell'ambito del 4° Design Contest IdeasXwood 2021/2022 promuove il **Premio Carpanelli** «A NEW TOUCH OF ELEGANCE».

In questo periodo di grandi cambiamenti, il concetto di casa residenziale ha riacquisito un grande valore di rassicurazione e calore.

Ogni idea progettuale deve essere pensata all'interno di una specifica area della casa moderna:

- **Zona giorno:** dining, living, entrance.
- **Zona notte:** bedroom
- **Ufficio casa:** home office.

A NEW TOUCH OF ELEGANCE ...

È richiesto al partecipante:

Un percorso di ricerca sulle attuali tendenze del settore dell' arredamento.

«A NEW TOUCH»

L' elaborazione di un concetto attuale di eleganza intesa come utilizzo di materiali pregiati, eco-sostenibili, ricerca dei dettagli e artigianalità delle lavorazioni.

«OF ELEGANCE»

A NEW TOUCH OF ELEGANCE ...

Ben considerate sono:

- il lavoro di ricerca delle attuali tendenze e l'interpretazione originale del tema del Contest;
- la valorizzazione del legno nelle sue **essenze più pregiate** quale materiale protagonista (*collezione Tabu 555 colors of wood*);
- ricerca di abbinamenti con nuovi materiali anche eco-compatibili che esprimano un concetto attuale di preziosità;
- l'attenzione al rispetto per il patrimonio forestale tramite l'impiego di un piallaccio di legno certificato FSC®.

A NEW TOUCH OF ELEGANCE

Strategia e valore della proposta

Carpanelli è un marchio evergreen, preziosamente elegante, oggi arricchito da un tocco di novità. Con i nuovi prodotti abbiamo cercato di intercettare le nuove tendenze mantenendo il DNA Carpanelli, sintesi di raffinata eleganza e forte impatto emotivo.

Valori e punti di forza

Grande attenzione al cliente, standard qualitativi elevati e capacità di customizzazione. La novità si presenta nell'utilizzo di un materiale tradizionale e eco-sostenibile come il legno naturale, in maniera innovativa. Il mobile Carpanelli nasce da un percorso di ricerca e sperimentazione continua che rende possibile la realizzazione di prodotti di «alta artigianalità», creati attraverso l'accurata selezione di materiali pregiati tra cui legni, marmi, pelli e metalli di tendenza.



A NEW TOUCH OF ELEGANCE

Strategia e valore della proposta

In grado di offrire

Carpanelli vuole essere oggi interprete di un'idea di lusso attuale, un'idea espressa attraverso la possibilità di personalizzare i nostri prodotti. Un vero servizio sartoriale su misura dedicato ai nostri clienti più esigenti, eleganti e al passo con i tempi.

Come riconoscere un mobile Carpanelli?

Le ultime proposte esprimono una versione moderna di alta ebanisteria, presentata con un design elegante caratterizzato da linee leggere e dalla massima cura dei dettagli.



IL BRAND PRISM TO-BE DI CARPANELLI

Fattori Interni

FISICO

Cosa offre la marca

- Linee morbide/sobrie
- Legni pregiati
- Intarsi moderni
- Materiali di qualità / preziosi (pelle, marmo, metallo)
- Colori sobri e tenui, senza ostentazione
- Effetti cromatici del legno
- Matericità sensoriale dei materiali
- Design moderno
- Equilibrio tra forme e rivestimenti

SENDER

- Elegante
- Ricerca ma non sopra le righe
- Ricerca stilistica coerente e mantenuta nel tempo (attenzione alle tendenze)
- Eleganza sobria

PERSONALITÀ

Gli elementi fondamentali per distinguersi

RELAZIONI

Il valore aggiunto della marca

- Customizzazione
- Sartorialità
- Intimità nella relazione con il cliente
- Arredo senza tempo (duraturo)
- Cura del cliente
- Capace di leggere l'evoluzione del cliente moderno



- Made in Italy
- Qualità (bello e ben fatto)
- Eleganza
- Artigianalità
- 100 anni di attività
- Contemporaneità
- Innovazione e modernità (al passo con i tempi)

CULTURA

I valori del brand

RIFLESSO

La clientela target

- Chi si vuole distinguere senza essere pacchiano
- Chi apprezza il lusso e il bello
- Possessori di auto di lusso
- Raffinato
- Alta capacità di spesa
- Attenzione agli influencer (negozi - architetti)

RECEIVER

- Casa come biglietto da visita
- Arredo che si tramanda (perché bello, non perché diverso) da preservare con cura e restaurare
- Intenditore di arredamento di qualità

SELF-IMAGE

La percezione interiore della clientela

Fattori Esterni

A NEW TOUCH OF ELEGANCE



LINEE MORBIDE

ELEGANZA

ALFEA

SIDEBOARD





INTARSIO MODERNO CON
MOTIVO GEOMETRICO

ALFEA

SIDEBOARD

MATERIALI PREGIATI

ARTIGIANALITÀ

PROFILO IN CUOIO
CON CUCITURA

TOP IN MARMO O
VETRO VERNICIATO

ALFEA

SIDEBOARD



CARPANELLI
1919
MADE IN ITALY



CUOIO CON
CUCITURA

NOCE CANALETTO

TAY CHIARO

GAE

BOOKCASE



MATERICITÀ

ARTIGIANALITÀ

LINEE MORBIDE



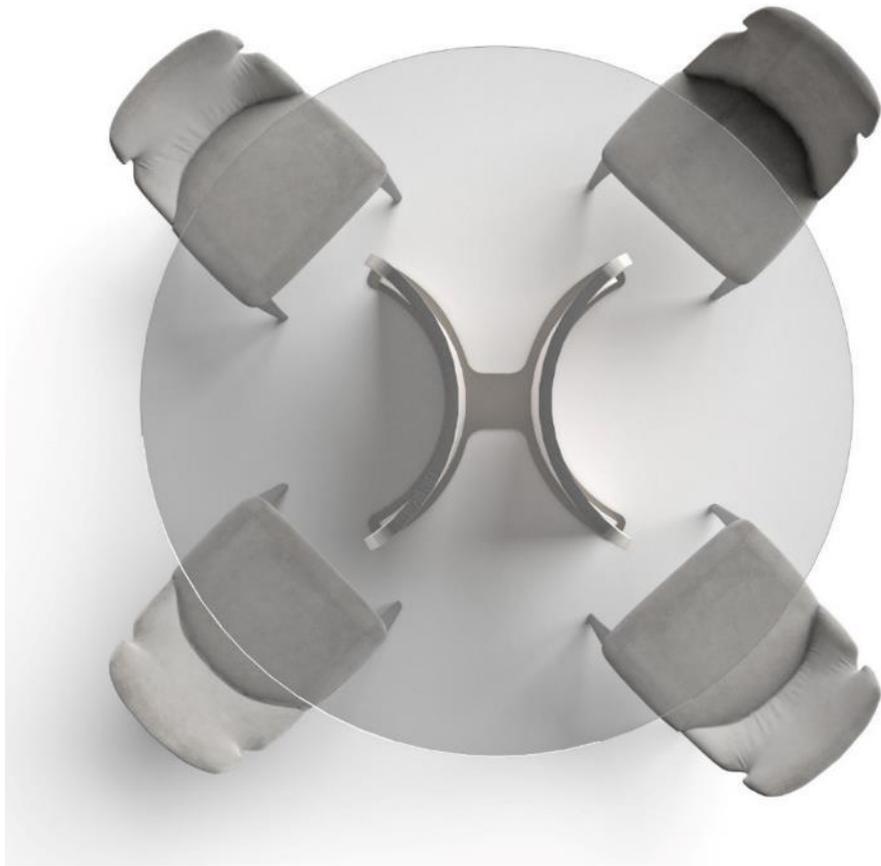
TAY SCURO →

GAE

BOOKCASE

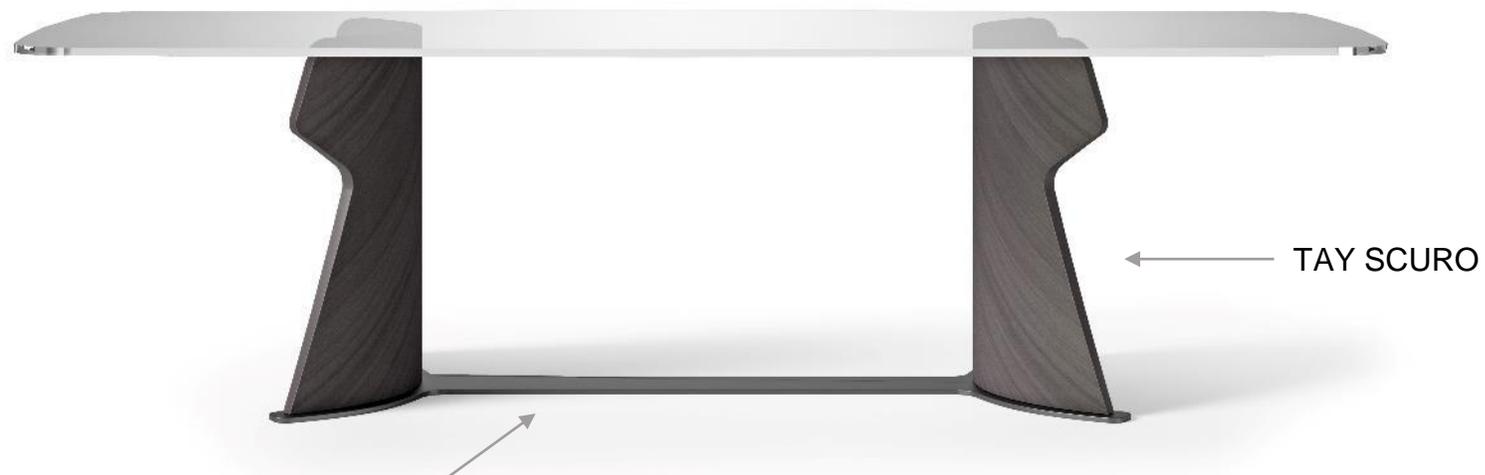
← TAY CHIARO





SHAPE

TABLE

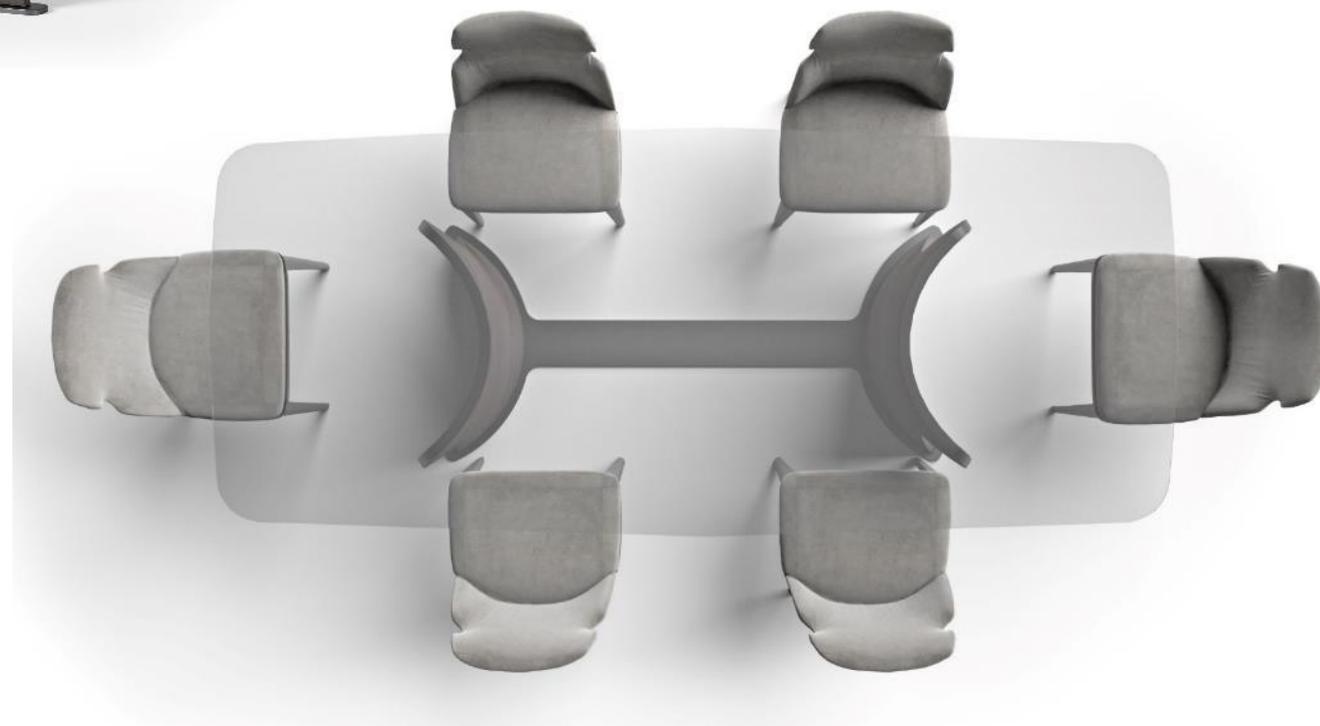


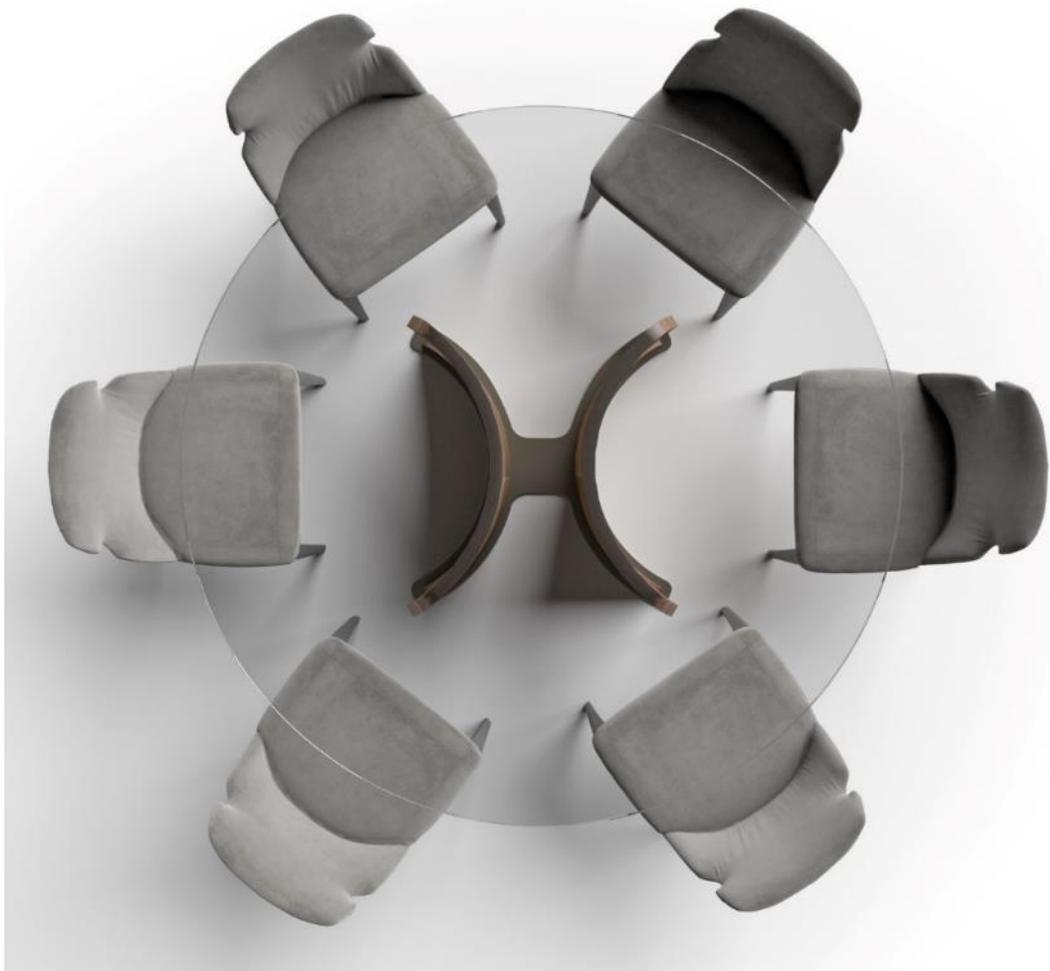
BASE IN METALLO FINITURA
BRONZO-ORO O PIOMBO

TAY SCURO

SHAPE

TABLE





SHAPE

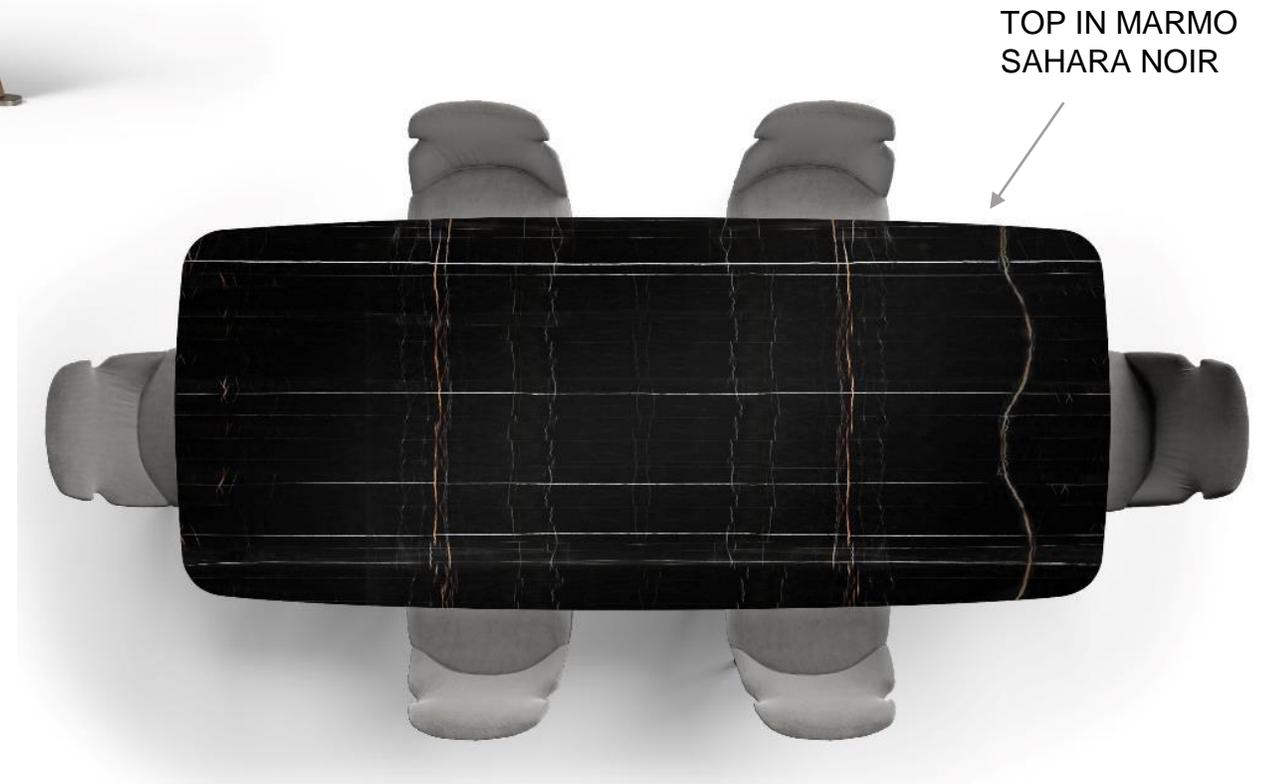
TABLE



← NOCE CANALETTO

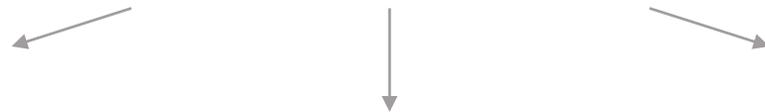
SHAPE

TABLE



TOP IN MARMO
SAHARA NOIR

STRUTTURA IN MASSELLO DI FRASSINO



DOLFIN

SMALL ARMCHAIR

FINITURA AL NATURALE



DOLFIN

SMALL ARMCHAIR

LEGNI PREGIATI

MATERIALI NATURALI

ELEGANZA E IMPATTO EMOTIVO



FINITURA NERO ARDESIA



DOLFIN

SMALL ARMCHAIR



FINITURA NOCE CANALETTO



DOLFIN

SMALL ARMCHAIR



SHAPE

SMALL ARMCHAIR



ELEGANZA

SARTORIALITÀ

DESIGN MODERNO

SHAPE

CHAIR





Grazie per l'attenzione!

Thanks for the attention!

ideasxwood@carpanelli.com

